



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 813

“PROFESOR PABLO LUPPI”

EDI II: GESTIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS EN CONTEXTOS

TERCER AÑO

1º Cuatrimestre. 3 Hs. cátedra

Modalidad: TALLER

Fundamentación:

Según el DC, “a partir de las transformaciones en nuestras sociedades contemporáneas, el deporte ha pasado a ser, desde finales del siglo XX y lo que transcurre del XXI, el fenómeno social más conocido universalmente, sobre todo por los medios de intervención que tiene y sus relaciones para con los diferentes grupos sociales. Son probadas sus influencias positivas tanto a nivel escolar, como en atletas de alta competición. En la más excelente escuela, como en aquellos barrios marginales, donde la educación no es un lujo, más de un grupo de riesgo, ha cambiado y/o mejorado su calidad de vida a través de las bondades de las actividades físico/deportivas. Por lo que, consolidar una comunidad científica de especialistas del entrenamiento deportivo que desarrollen elementos teórico-prácticos desde una formación pedagógica, y que contribuyan a la solución de problemas en el entrenamiento deportivo moderno, es un reto actual para cualquier sociedad de este mundo” (DC).

Por este motivo, es necesario continuar fortaleciendo las prácticas de planificación, en este sentido, según lo acordado entre integrantes de la carrera, es importante que los y las estudiantes profundicen conocimientos adquiridos en el espacio de elaboración y desarrollo de proyectos en contexto. Para ello, es preciso que se cree un espacio sobre **Gestión e implementación de proyectos en contextos** para que, el proceso de elaboración y desarrollo de proyecto no quede trunco y pueda llevarse a cabo.

Para alcanzar la implementación de un proyecto en contexto, primero, hay que adquirir herramientas de gestión, es decir, conocimientos sobre instituciones gubernamentales, organizaciones sociales y civiles, adquirir conocimientos para organizar reuniones y construir estrategias para generar las condiciones para concretar la implementación de un proyecto.

En la segunda etapa, la experiencia adquirida mediante la práctica es imprescindible, el objetivo de este EDI es que el proyecto pueda desarrollarse en la comunidad, poniendo en ejercicio los conocimientos adquiridos en la carrera y en cada una de las prácticas de la tecnicatura.

Por lo cual, podemos mencionar que las buenas prácticas profesionales están relacionadas con la oportunidad de construir el rol como Entrenador/a bajo todas sus aristas en conjunto. A través del análisis, la proyección, la reflexión, la interrogación, problematización de los núcleos centrales en torno a la práctica y el acercamiento al mundo laboral. De manera que faciliten la programación e implementación de propuestas de intervención, de manera flexible y segura. Para así poner en tensión las expectativas de los estudiantes y generar desafíos acordes que dejen percibir el valor social de lo realizado como señal de compromiso ético puesto en juego en la profesión elegida.

De este mismo enfoque la Práctica Profesional habilitará posibilidades de inclusión social y laboral para todos junto a la posibilidad de Implementar un Proyecto acorde a las demandas de la Comunidad. Dentro del marco de Pandemia, cabe destacar que el uso de herramientas digitales será necesario para la implementación práctica de dicho Proyecto.

Contenidos Mínimos:

- I- Organización del sistema deportivo nacional y regional. Concepto de deporte. El deporte desde la perspectiva sociológica. Naturaleza de la actividad deportiva. Estructura del sistema deportivo regional. Organismos: misión, funciones y acciones. Organismos. Funciones, alcances e instrumentos de acción.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 813

“PROFESOR PABLO LUPPI”

- II- Administración del deporte
Introducción a la administración. Principales corrientes de pensamiento administrativo. Política, gobierno y gestión de las organizaciones. Los capitales de una organización: humano, social, político, económico, cultural y simbólico. Modelos de gestión. Estructura y diseño organizacional. Departamentalización. Organigramas. Funciones del administrador: planeamiento, organización, dirección, control y evaluación. Eficacia, eficiencia, efectividad, productividad. Planeamiento. Misión, visión y valores de una organización. Programas y proyectos. Evaluación diagnóstica, de procesos y resultados. El mercado deportivo. Importancia económica del deporte
- III- Gestión de proyectos deportivos
Planeamiento institucional deportivo. Niveles de planeamiento. Plan, Programa, Proyecto. Articulación de los niveles: coherencia entre lo estratégico y lo operacional; cohesión, complementariedad y potenciamiento con la propuesta institucional general.
El proceso de diseño de proyectos. Identificación y análisis de actores. Técnicas grupales para el diseño participativo de proyectos. Concepto de protocolo de formulación de proyectos. Identificación de los elementos fundamentales del protocolo. Negociación del proyecto. Comunicación del proyecto. Aspectos generales de la implementación del proyecto. Evaluación del proyecto: tipos; etapas.
- IV- Marketing deportivo
Concepto de marketing y marketing deportivo. Particularidades del marketing deportivo. Marketing del deporte y marketing a través del deporte. El posicionamiento; distinciones del concepto. Concepto de marca. La gestión de la marca. Marketing 6 deportivo estratégico y operativo. Diseño de productos y servicios deportivos. Innovación y calidad. Benchmarking y buenas prácticas. Satisfacción en la experiencia deportiva
- V- Dirección de equipos, negociación y resolución de conflictos.
Concepto de liderazgo. Tipologías de liderazgo. El liderazgo situacional y relacional. Conformación y trabajo en equipo. Motivación, profesionalismo y responsabilidad. Coaching. Planificación y desarrollo eficaz de reuniones de trabajo. Modelos y técnicas de negociación. Negociación en situaciones de conflicto. Búsqueda y facilitación de acuerdos. Concientización sobre situaciones potenciales de crisis. Desempeño en situaciones reales de crisis. El comité de crisis. Integración y funciones relevantes.
- VI- Organización de eventos y giras deportivas
Concepto y tipos de eventos deportivos. Eventos asociados al deporte. El evento deportivo en la planificación estratégica de las organizaciones. Sentido y significatividad del evento. Concepción, planificación, organización, presupuestación, dirección y evaluación de un evento deportivo. Análisis de un megaevento deportivo. Las giras deportivas. Su importancia y responsabilidades. Planificación, organización, dirección y evaluación de una gira deportiva. Recursos en juego y requisitos. Análisis de casos de giras deportivas.
- VII Implementación y evaluación.

Bibliografía:

- Martínez Aguado, D. (2003). Una propuesta teórica de planificación deportiva municipal: la base de los proyectos deportivos. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, vol. 3 (12) pp. 205-222
- Fernando Paris Roche (2012) “La planificación estratégica en las organizaciones deportivas”. Paidotribo
- Magaz-González, A.M.; Fanjul-Suárez, J.L. (2012) “Organización de eventos deportivos y gestión de proyectos: factores, fases y áreas”. Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte / International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport, vol. 12, núm. 45, pp. 138-169



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N° 813

“PROFESOR PABLO LUPPI”

- Ana María Gómez Tafalla, Juan A. Mestre Sancho. (2005). “La importancia del gestor deportivo en el municipio” Editorial INDE
- Juan A. Mestre Sancho. (2004). “Planificación deportiva: teoría y práctica; bases metodológicas para una planificación de la educación física y el deporte”. Editorial INDE

Perfil Profesional: Prof. de Ed. Física (o titulaciones afines al espacio) preferentemente con experiencias en ámbitos no formales de la educación;